

Netactions lance son offre “Netcashless” en Guyane et aux Antilles Françaises

Communiqué de presse - Février 2020

La Guyane et les Antilles Françaises connaissent une croissance de leur marché des loisirs, en particulier l'événementiel et le tourisme.

Depuis 20 ans, Netactions accompagne ses clients dans leur processus de digitalisation, et a pu mesurer l'appétence grandissante pour les solutions de paiement dites "cashless". Plus rapides, plus pratiques, plus sûres, celles-ci fluidifient le parcours client et permettent de sécuriser les flux financiers et développer les paniers moyens.

Ainsi, pour répondre à cette demande du marché, Netactions a fait appel à PayinTech pour lancer son offre Netcashless. La technologie proposée est celle de PayinTech ; le service, la proximité et la réactivité sont celles d'une société reconnue dans cette zone géographique.

Le carnaval de Guyane était l'occasion idéale pour faire découvrir cette nouvelle solution de paiement innovante. Cet événement fédère une grande partie des habitants du pays autour de rassemblements festifs réguliers.

Début février 2020, la soirée Carnifluo a été la 1ère à adopter cette technologie. Organisée par l'association Soyana, qui produit également de nombreux événements en Métropole, elle a réuni plusieurs milliers de participants au Grand Blanc.

Au cours de l'année 2020, Netactions a pour ambition de démocratiser ce nouvel usage dans l'événementiel et le tourisme.

Contact Presse

Frédéric BOURDON - Business Development Director
+33 6 08 71 93 72 - frederic.bourdon@payintech.com

A propos de Netactions

Netactions est une agence digitale leader aux Antilles, basée en Guyane.

Elle accompagne depuis 20 ans ses clients dans leur transformation numérique.

Pour plus d'informations : <http://www.netactions.net/> ou <https://www.netcashless.com/>



A propos de PayinTech

PayinTech est une fintech qui fournit une nouvelle technologie cashless pour gérer les paiements sur place. Elle permet aux entreprises clientes d'augmenter leurs revenus sur place et d'offrir une meilleure expérience utilisateur.

PayinTech équipe des resorts, des parcs d'attraction, des événements, des stades, des collectivités, des entreprises et des ONG dans 16 pays d'Europe, Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud-Est. L'offre de PayinTech est distribuée par de nombreux partenaires régionaux (Brésil, Mozambique, Côte d'Ivoire, Italie, Qatar, Polynésie...)

Le hub central de la solution est un moteur transactionnel permettant de configurer, contrôler et booster les ventes. Les utilisateurs utilisent un objet NFC (bracelet, carte, smartphone) en guise de moyen de paiement au sein de l'écosystème. Les commerçants utilisent une application métier pour encaisser cette monnaie privée. Les technologies PayinTech sont propriétaires brevetées et ouvertes.

Deux levées de fonds, d'un montant total de 5,6 millions d'euros ont été réalisées pour permettre à la société de devenir le standard mondial du paiement cashless.

Pour plus d'informations : www.payintech.com

