

Johnny Mukuta Mensah rejoint PayinTech comme Chief Revenue Officer

Communiqué de presse - Décembre 2019

Un expert de la vente indirecte et du SaaS a rejoint PayinTech pour accompagner la société dans sa stratégie de déploiement à l'international. Johnny Mukuta-Mensah rejoint l'équipe en tant que Chief Revenue Officer.



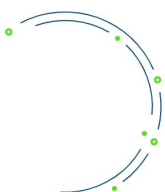
Totalisant près de 20 ans dans l'industrie du logiciel, Johnny Mukuta-Mensah a d'abord exercé le poste de chef de projet déploiement avant de se tourner vers des responsabilités commerciales, qu'il a occupé ces quinze dernières années.

“La vente indirecte de logiciel SaaS via VARs (Value-Added Reseller) est un modèle redoutablement efficace qui nous vient des Etats-Unis. Elle nécessite des compétences et expertises différentes de la vente de SaaS B2B classique, en direct. Le recrutement de Johnny Mukuta-Mensah va permettre d'intensifier la stratégie de développement indirect de PayinTech.” déclare Jean-Rémi Kouchakji, fondateur et Directeur Général de la société.

Ingénieur diplômé de l'Université Libre de Bruxelles, Johnny Mukuta Mensah a notamment passé 16 années de sa carrière chez des éditeurs de CRM belge dont Selligent. Recruté parmi les premiers employés, il a accompagné l'aventure de croissance de la société, jusqu'à sa vente à un fond américain. Il a notamment été le leader du développement aux États-Unis et en Amérique Latine via des VARs, puis a organisé tout le canal indirect de la société avant de la quitter en 2016.

“Je suis très heureux de rejoindre l'aventure PayinTech qui me rappelle mes débuts chez Selligent par bien des aspects. C'est un nouveau challenge pour moi. La technologie est solide, l'équipe est ambitieuse, et c'est un plaisir que d'apporter ma pierre à l'édifice.” présente Johnny Mukuta-Mensah

PayinTech opère aujourd'hui dans onze pays, majoritairement à travers des VARs.



Contact Presse

Jean-Rémi Kouchakji - *Directeur Général*
+33 6 25 00 46 15 - jean-remi@payintech.com

A propos de PayinTech

PayinTech est une fintech qui fournit une nouvelle technologie cashless pour gérer les paiements sur place. Elle permet aux entreprises clientes d'augmenter leurs revenus sur place et d'offrir une meilleure expérience utilisateur.

PayinTech équipe des resorts, des parcs d'attraction, des événements, des stades, des collectivités, des entreprises et des ONG dans 16 pays d'Europe, Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud-Est. L'offre de PayinTech est distribuée par de nombreux partenaires régionaux (Brésil, Mozambique, Côte d'Ivoire, Italie, Qatar, Polynésie...)

Le hub central de la solution est un moteur transactionnel permettant de configurer, contrôler et booster les ventes. Les utilisateurs utilisent un objet NFC (bracelet, carte, smartphone) en guise de moyen de paiement au sein de l'écosystème. Les commerçants utilisent une application métier pour encaisser cette monnaie privée. Les technologies PayinTech sont propriétaires brevetées et ouvertes.

Deux levées de fonds, d'un montant total de 5,6 millions d'euros ont été réalisées pour permettre à la société de devenir le standard mondial du paiement cashless.

Pour plus d'informations : www.payintech.com

