

La Baule-Escoublac devient la première plage cashless d'Europe.

Communiqué de presse - Mai 2019

Veolia et Payintech y ré-inventent et réintroduisent le collier bar pour le plus grand bonheur des familles et des glacières.

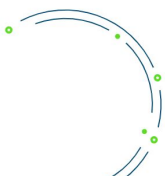
L'une des plus belles baies et plages du monde ne pouvait pas faire moins : le 22 Juin, dans sa nouvelle configuration, pilotée par Veolia, la Baule sera la première plage en France cashless et entièrement connectée. Les bracelets Tous à la plage permettront aux familles et aux enfants de profiter de leur journée sans espèces mais pas sans plaisir : 30 restaurateurs, bars ou marchands de glace ambulants accepteront ce nouveau collier-bar, 62 ans après sa création par Jean Pierre Bécret (pionnier du Club Méditerranée)

Le contexte : Une concession pour une plage mieux gérée

Il y aura beaucoup de monde sur la plage de la Baule le 22 juin prochain, date à laquelle celle-ci dévoilera sa nouvelle configuration. Les restaurants et clubs installés sur le sable ont été reconstruits. Après deux années de tensions, la plage de la Baule a retrouvé une forme de sérénité. La plupart des établissements de plage ont ré-ouvert et été réaménagés selon un cahier des charges imposé par Veolia, le nouveau concessionnaire de la plage. " La charte architecturale privilégie les matériaux nobles, le bois, les couleurs sobres afin de respecter l'identité de la Baule " explique Jean-Charles Guy le directeur régional de Veolia. Sur les 34 lots de l'appel d'offres, 30 ont trouvé preneur. Les constructions sont moins dépareillées qu'auparavant et disposent d'équipements aux normes.

Une plage connectée pour une expérience seamless.

Mais Veolia mise également sur le côté connecté prévu, fluidité de l'expérience plage oblige. Selon le concessionnaire, La Baule sera la première plage en France où, comme dans les festivals, il sera possible de payer en cashless, sans monnaie grâce à un bracelet qui ne craint pas l'eau. L'alimenter en euros sera possible sur internet ou au bureau de Veolia installé sur la plage. Des casiers connectés permettront également d'abandonner ses affaires en toute sécurité moyennant moins de deux euros de l'heure. Enfin, ceux qui souhaitent se faire livrer un repas sur leur serviette en moins d'une demi-heure le pourront grâce à l'application, Playak. « Notre innovation technologique qui est d'ores et déjà un succès dans les festivals, les campings, les destinations ou encore les stations de montagne fait sa première entrée sur une plage du littoral et pas n'importe laquelle : à terme, on pourra se promener sur 8km de plage* avec rien d'autre sur soi qu'un bracelet ! À l'image des pionniers que furent les fondateurs du Club Med à la fin des années 50, notre ambition est



d'améliorer l'expérience des vacanciers grâce à un support sécurisé pour chacun des membres de la famille. » indique Bertrand Sylvestre-Boncheval, fondateur de la société.

Pour célébrer cette nouvelle configuration, une journée festive "tous à la plage" est organisée le 22 juin. Concours de châteaux de sable, de jokari, pique-nique et autres animations sont au programme.

A propos de PayinTech

PayinTech est une fintech qui fournit une nouvelle technologie cashless pour gérer les paiements sur place. Elle permet aux entreprises clientes d'augmenter leurs revenus sur place et d'offrir une meilleure expérience utilisateur.

PayinTech équipe des resorts, des parcs d'attraction, des événements, des stades, des collectivités, des entreprises et des ONG dans 16 pays d'Europe, Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud-Est. L'offre de PayinTech est distribuée par de nombreux partenaires régionaux (Brésil, Mozambique, Côte d'Ivoire, Italie, Qatar, Polynésie...)

Le hub central de la solution est un moteur transactionnel permettant de configurer, contrôler et booster les ventes. Les utilisateurs utilisent un objet NFC (bracelet, carte, smartphone) en guise de moyen de paiement au sein de l'écosystème. Les commerçants utilisent une application métier pour encaisser cette monnaie privée. Les technologies PayinTech sont propriétaires brevetées et ouvertes.

Deux levées de fonds, d'un montant total de 5,6 millions d'euros ont été réalisées pour permettre à la société de devenir le standard mondial du paiement cashless.

PayinTech emploie actuellement 30 collaborateurs en France, en Espagne et en Asie du Sud-Est.

Pour plus d'informations : www.payintech.com

