

# OSB distribue la technologie PayinTech dans la zone Pacifique

Communiqué de presse - Octobre 2019

La société OSB est fournisseur de nombreux services de paiement sur tout le territoire polynésien, un territoire d'Outre-mer de la France, qui s'étend sur plus de 2 000 km et compte autour de 300 000 habitants.

Toujours à la pointe de l'innovation, OSB souhaitait proposer à ses clients des industries du loisirs et du tourisme une nouvelle technologie de paiement pour optimiser leurs ventes et apporter une expérience adaptée aux utilisateurs, locaux comme touristes.

Mis en relation par PayZen, un Payment Service Provider référent qui fournit les 2 sociétés, OSB et PayinTech ont signé un accord de distribution de la technologie cashless sur toute la zone Pacifique. Les premiers secteurs adressés sont les festivals et événements ainsi que les resorts et les croisières.

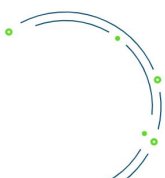
Les premiers clients qui ont pu profiter de cette nouvelle technologie sont le Digital Festival Tahiti, sur la thématique de la PolynesianTech et le Manava Resort en Octobre 2019..

## Contact Presse

Jean-Rémi KOUCHAKJI - Directeur Général

+33 (0)6 25 00 46 15 - [jean-remi.kouchakji@payintech.com](mailto:jean-remi.kouchakji@payintech.com)

@kouchakj



## A propos d'OSB (Océanienne de Services Bancaires)

Depuis plus de 20 ans, L'océanienne de Services bancaires (OSB) est au service des clients, des banques, des commerçants et des entreprises locales. Elle gère aujourd'hui un parc de plus de 2 400 Terminaux de Paiement Electronique, 170 Guichets Automatiques Bancaires et automates spécialisés ainsi que plus d'une centaine de serveurs et télématiques.

Forte de 65 collaborateurs qui assurent chaque jour la sécurité et le bon fonctionnement de millions de transactions par carte, OSB reste résolument imprégnée de l'esprit qui l'a animé depuis sa création, l'Innovation au service des polynésiens.

Pour plus d'informations : <https://www.osb.pf/>

## A propos de PayinTech

PayinTech est une fintech qui fournit une nouvelle technologie cashless pour gérer les paiements sur place. Elle permet aux entreprises clientes d'augmenter leurs revenus sur place et d'offrir une meilleure expérience utilisateur.

PayinTech équipe des resorts, des parcs d'attraction, des événements, des stades, des collectivités, des entreprises et des ONG dans 16 pays d'Europe, Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud-Est. L'offre de PayinTech est distribuée par de nombreux partenaires régionaux (Brésil, Mozambique, Côte d'Ivoire, Italie, Qatar, Polynésie...)

Le hub central de la solution est un moteur transactionnel permettant de configurer, contrôler et booster les ventes. Les utilisateurs utilisent un objet NFC (bracelet, carte, smartphone) en guise de moyen de paiement au sein de l'écosystème. Les commerçants utilisent une application métier pour encaisser cette monnaie privée. Les technologies PayinTech sont propriétaires brevetées et ouvertes.

Deux levées de fonds, d'un montant total de 5,6 millions d'euros ont été réalisées pour permettre à la société de devenir le standard mondial du paiement cashless.

PayinTech emploie actuellement 30 collaborateurs en France, en Espagne et en Asie du Sud-Est.

Pour plus d'informations : [www.payintech.com](http://www.payintech.com)

