

Payon, fournisseur leader de solutions d'encaissement au Brésil, a déployé massivement la technologie PayinTech dans les festivals cet été

Communiqué de presse - Septembre 2019

Le secteur de l'événementiel s'est considérablement développé depuis plusieurs années. La culture brésilienne de la fête est mondialement connue et le Brésil a montré avec la Coupe du Monde 2014 et les Jeux Olympiques 2016 de Rio qu'il était un pays organisateur à rayonnement mondial.

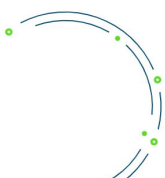
Aujourd'hui les festivals brésiliens se professionnalisent et se digitalisent de plus en plus notamment sur les points de vente, la gestion des flux sur place et l'expérience des participants. PayOn, opérateur de référence dans ce domaine au Brésil, et PayinTech, standard mondial du paiement cashless, ont noué début 2019 un partenariat de distribution qui porte aujourd'hui ses fruits.

"Nous sommes depuis 3 ans un acteur incontournable de l'événementiel au Brésil avec près de 1 000 événements équipés chaque année de nos solutions. Nous nous intéressons au cashless depuis quelques années et avons été jusqu'à essayer de développer notre propre solution.

Nous avons finalement décidé de nous appuyer sur une solution éprouvée, et sur le savoir-faire d'une société spécialisée dans le cashless. Nous ne regrettons pas notre choix et gagnons des parts de marché au Brésil grâce à ce fort avantage compétitif." Cristiano Oliveira, CEO de PayOn

PayOn a intégré la technologie cashless de PayinTech dans son offre début 2019. Leurs développeurs ont utilisé l'API PayinTech pour recréer une application commerçant et une application utilisateur adaptées à la réglementation locale et aux habitudes des participants brésiliens. PayinTech est également en train de certifier une usine partenaire de production de cartes et bracelets NFC au Brésil afin d'être en circuit court et de travailler avec des fournisseurs locaux.

Cet été, PayOn a équipé en cashless les plus gros festivals brésiliens avec notamment le Funn Fest, le Festival Cultura e Gastronomia, la Festa Junina ou encore le Music Park. En moyenne, c'est entre 5 et 10 millions de real par mois qui ont été gérés en cashless entre Mai et Septembre. La hausse des revenus sur place et la suppression des problèmes liés au cash a permis aux festivals d'avoir un très bon retour sur investissement. PayOn compte un millier de clients sur ses fonctionnalités ticketing et accès. Le potentiel de développement pour le paiement cashless est donc conséquent, sans compter tous les nouveaux clients entrants intéressés par cette nouvelle technologie qui vient de débarquer dans le pays.





Contact Presse

Frédéric BOURDON - Business Development Director
+33 6 08 71 93 72 - frederic.bourdon@payintech.com

A propos de PayOn

PayOn est une société brésilienne spécialisée dans la gestion des ventes et des paiements pour les événements, discothèques, bars et restaurants.

Sa gamme de produits comprend de la billetterie en ligne, des outils de gestion web, du contrôle d'accès et du paiement cashless.

PayOn compte 3000 clients dont 1000 organisateurs d'événements.

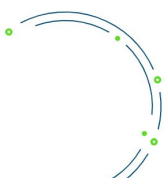
L'équipe est répartie dans 4 bureaux pour couvrir le territoire brésilien.

Pour plus d'informations : <http://v2.payon.com.br/>

A propos de PayinTech

PayinTech est une fintech qui fournit une nouvelle technologie cashless pour gérer les paiements sur place. Elle permet aux entreprises clientes d'augmenter leurs revenus sur place et d'offrir une meilleure expérience utilisateur.

PayinTech équipe des resorts, des parcs d'attraction, des événements, des stades, des collectivités, des entreprises et des ONG dans 16 pays d'Europe, Afrique, Moyen-Orient et



Asie du Sud-Est. L'offre de PayinTech est distribuée par de nombreux partenaires régionaux (Brésil, Mozambique, Côte d'Ivoire, Italie, Qatar, Polynésie...)

Le hub central de la solution est un moteur transactionnel permettant de configurer, contrôler et booster les ventes. Les utilisateurs utilisent un objet NFC (bracelet, carte, smartphone) en guise de moyen de paiement au sein de l'écosystème. Les commerçants utilisent une application métier pour encaisser cette monnaie privée. Les technologies PayinTech sont propriétaires brevetées et ouvertes.

Deux levées de fonds, d'un montant total de 5,6 millions d'euros ont été réalisées pour permettre à la société de devenir le standard mondial du paiement cashless.

PayinTech emploie actuellement 30 collaborateurs en France, en Espagne et en Asie du Sud-Est.

Pour plus d'informations : www.payintech.com

