



**IDENTITÉ  
GRAPHIQUE  
PAYINTECH  
2019**

# NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE PAYINTECH



En 2019 PayinTech évolue, son identité graphique aussi !

Pour réaffirmer notre statut de fintech leader et pionnière du cashless, une nouvelle charte plus techno, plus fraîche, plus tendance, qui nous permette de continuer à adresser nos secteurs de prédilections, ainsi que les nouveaux marchés auxquels nous souhaitons nous adresser.

# SOMMAIRE

- 1. Le Logo p. 4
- 2. Les couleurs p. 10
- 3. La typographie p. 15

# 1. LE LOGO

Le logo est l'emblème de PayinTech, il affirme notre identité.  
Il symbolise notre rassemblement sous un même esprit,  
vers un objectif commun, autour d'une même vision.

En combinant une forme, une couleur et un graphisme spécifique, le logotype constitue l'élément fédérateur de l'identité PayinTech.



payintech

# 1. LE LOGO

payintech

payintech

payintech payintech

payintech

## Utilisation

Le logo **PayinTech** est en dégradé de bleus. C'est le logo principal de Payintech.

Il peut également être décliné en 4 couleurs unies en fonction des supports : blanc, bleu nuit PayinTech, bleu électrique PayinTech ou noir PayinTech.



~~payintech payintech~~  
~~payintech payintech~~  
~~payintech payintech~~



Les couleurs secondaires PayinTech, ainsi que les dégradés non horizontaux ne peuvent être utilisés sur le logo.

# 1. LE LOGO



## Utilisation



Le **logo en dégradé PayinTech** est le logo principal de l'entreprise. Il peut être utilisé sur tous les supports de fond clair qui le permettent.

Sur fond foncé, le **logo blanc** est à privilégier.

En cas de besoin, il est possible d'utiliser les logos en uni (bleu électrique, bleu nuit et noir).

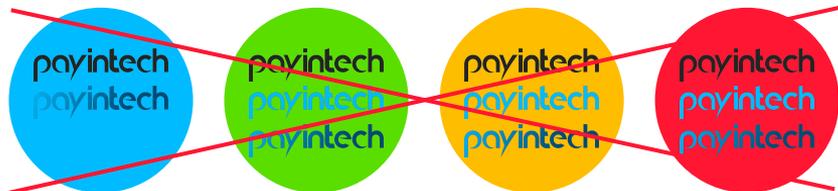
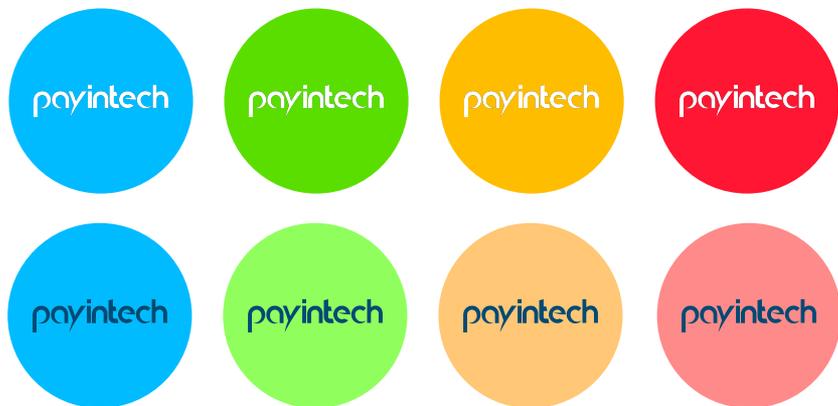


Le logo en dégradé, le bleu nuit et le noir ne sont pas assez visibles ni lisibles sur fond sombre.

Sur fond dégradé, le seul logo autorisé est le logo blanc.

Sur fond blanc ou clair, le logo blanc n'est autorisé.

# 1. LE LOGO



## Utilisation



Sur fond coloré, le logo blanc est privilégié dans le cas où la nuance est suffisamment foncée pour être lisible.

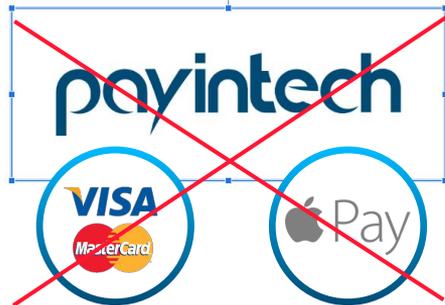
Si le fond coloré est plus clair, le logo bleu nuit sera utilisé.



Les logos en dégradé, bleu électrique et noir ne sont pas assez visibles ni lisibles sur fond coloré. Ils ne sont pas autorisés.

# 1. LE LOGO

## Zone de Sécurité



## Utilisation

La zone de sécurité a pour but de garantir une bonne lisibilité de notre logo. Il est préférable d'éviter de positionner des éléments dans cette zone.

Pour faire simple, la zone de sécurité correspond à la largeur du P du logo à reporter sur tous les côtés.

Cette zone doit donc rester vide.



## 2. LES COULEURS

Les couleurs principales constituent le repère identitaire de la marque et de l'entreprise PayinTech.

Les couleurs complémentaires accompagnent les couleurs principales.

Ces couleurs, et uniquement celles-ci, doivent être utilisées sur l'ensemble des supports de communication.



# 2. LES COULEURS

## Couleurs Principales



#00bfff



#004b75



#242424



#FFFFFF

## Couleurs Secondaires



#ffbd00



#5ade00



#ff1632

Les couleurs principales de PayinTech sont :

- **le bleu électrique PayinTech**
- **le bleu nuit PayinTech**

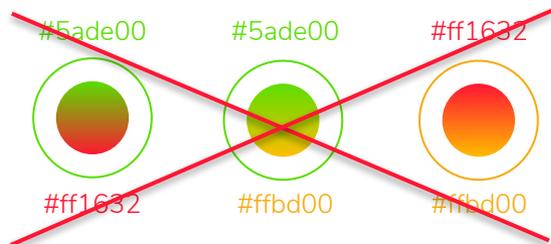
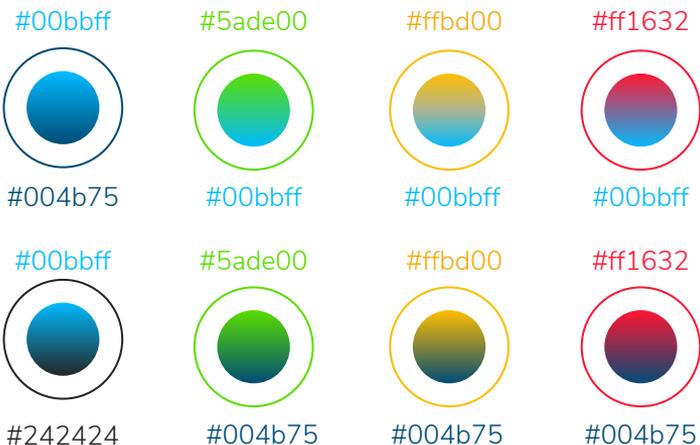
Ces bleus représentent la technologie, la confiance, le sérieux de notre solution et des collaborateurs de l'entreprise, ainsi que la fraîcheur et la volonté d'être en avance sur notre temps.

Les couleurs **noir PayinTech** et **blanc** viennent accompagner ces 2 couleurs principales.

Trois couleurs secondaires (jaune, vert et rouge) sont également utilisables de façon à ajouter une dose de peps sur nos supports.

# 2. LES COULEURS

## Dégradés



## Utilisation

Des dégradés sont utilisables dans les éléments graphiques se feront du bleu électrique vers une couleur complémentaire.  
Ils pourront être utilisés dans des éléments graphiques discrets.

Le dégradé bleu foncé vers bleu clair pourra se retrouver en fond de certaines slides.

Le dégradé vers des couleurs complémentaires ne pourront pas être utilisés.

# 2. LES COULEURS

## TITRES PRINCIPAUX

### Titres secondaires

Titres tertiaires ou Titres tertiaires  
ou Titres tertiaires



## ~~TITRES PRINCIPAUX~~

### ~~Titres secondaires~~

~~Titres tertiaires \ Titres tertiaires~~



## Utilisation

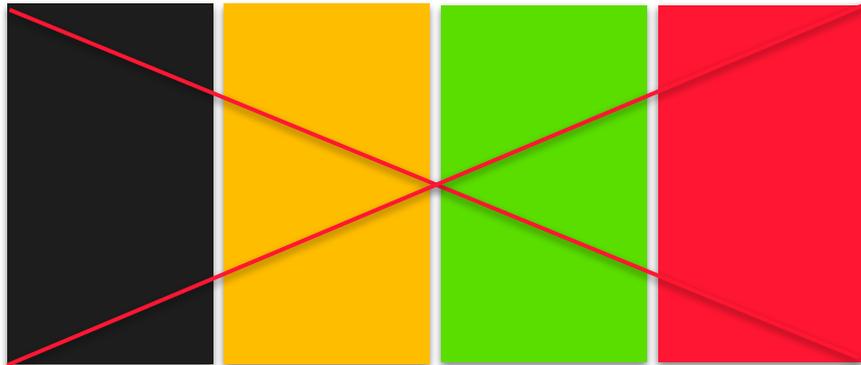
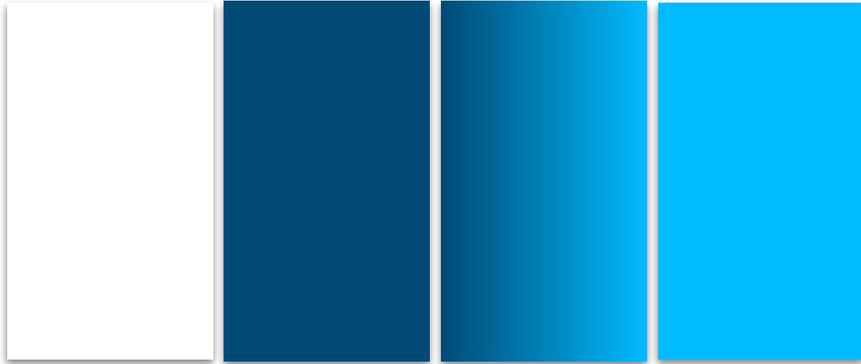
Le bleu électrique et le bleu nuit sont à utiliser en priorité dans les titres principaux et secondaires et documents.

Le noir PayinTech est à utiliser pour les textes des paragraphes sur fond clair. Sur fond foncé, les paragraphes doivent être en blanc.

Les supports seront à dominance bleu électrique et bleu nuit, avec une des couleurs secondaires. Il est préférable de limiter l'utilisation de plusieurs couleurs secondaires sur le même document.

Les couleurs secondaires ne doivent pas être utilisées seules, il faudra les associer avec au moins une des couleurs principales. Elles seront présentes dans les éléments graphiques, les titres secondaires et tertiaires, ainsi que pour souligner ou mettre en avant certaines informations.

## 2. LES COULEURS



### Utilisation

Le blanc est la couleur de fond principale des supports PayinTech.

Il est également possible d'utiliser des fonds bleu nuit, bleu électrique ou encore en dégradé.

Les couleurs secondaires et le noir ne sont pas utilisables en couleur de fond.

# 3. LA TYPOGRAPHIE

La typographie assure la cohésion graphique de tous les supports de communication de PayinTech.

Nunito Sans est la police d'écriture de l'entreprise. Elle se décline en différents niveaux de graisse pour varier l'accentuation des informations.

La police stylisée du logo est uniquement utilisée pour le logo PayinTech.



# 3. LA TYPOGRAPHIE

**Nunito Sans**  
**Très gras**

**abcdefghijklmnop**  
**qrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

Nunito Sans  
Semi gras

abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ

0123456789

Nunito Sans  
Clair

abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ

0123456789