

LE DÉFI DE LA FRANCE POUR LES PROCHAINES COMPÉTITIONS INTERNATIONALES

DE LA COUPE DU MONDE EN RUSSIE, AUX JO 2024 À PARIS, COMMENT OPTIMISER
ET MODERNISER LA PRISE EN CHARGE DES VISITEURS ?

La coupe du monde de football est lancée, la Russie accueillera pendant un mois des milliers de touristes amoureux du ballon rond et désireux de profiter de l'événement sans contrainte. En 2023, pour la coupe du monde de rugby, et en 2024, pour les Jeux Olympiques, la France relèvera le défi de l'organisation de deux compétitions internationales. Outre l'aménagement des structures d'accueil, il faudra faire preuve d'inventivité et de flexibilité pour faciliter la vie des visiteurs venus du monde entier.

La startup PayinTech, spécialisée dans le paiement par bracelets ou cartes crédités, souligne la **nécessité d'accroître l'utilisation du « cashless » dans les stades et les structures d'accueil des événements sportifs**. De nombreux clubs de rugby, football, handball et basket-ball ont déjà franchi le pas et développé cette technologie pour leurs supporters.

PAYINTECH CONTRIBUE À LA CONSTRUCTION DU STADE DE DEMAIN

Cette année a été placée sous le signe du cashless pour les clubs sportifs. En multipliant les déploiements en enceintes, PayinTech réaffirme sa position de leader sur ce secteur, en contribuant **à la transformation et à la modernisation de la gestion des structures professionnelles. L'expérience des spectateurs évolue et les clubs y trouvent leur compte.**

La startup parisienne équipe déjà bon nombre de stades et enceintes sportives dans les principaux sports français : le football avec **l'AC Ajaccio**, le rugby avec **le Stade Français**, **l'US Oyonnax** ou encore **l'USAP**, le basket-ball avec **Nanterre 92**, le handball avec le club de **Sélestat**, ou encore **le circuit des 24h du Mans** en course automobile.

[Vidéo de présentation de la solution PayinTech](#)



« Nos dirigeants étaient réticents, au départ, à l'idée de mettre en place le cashless, mais le retour des supporters était positif et les revenus du catering ont décollé avec + 330% en six mois. Nous avons misé sur le "plus produit" pour augmenter nos ventes en offrant, par exemple, une quatrième bière pour trois achetées. Ainsi, le panier moyen à l'AC Ajaccio est d'aujourd'hui de 7,69€ contre 3€ dans un stade équipé de moyens de paiement traditionnels. On privilégie le cashless en offrant une file dédiée dans les buvettes, ce qui évite aux supporters d'attendre et de prendre le risque de louper un moment fort du match »

Franck Leloup, Stadium Manager de l'AC Ajaccio

CASHLESS DANS LES STADES FRANÇAIS, UN LABORATOIRE PROMETTEUR POUR 2024

Il est regrettable de ne pas avoir déployé ce service pour le mondial en Russie. En France l'innovation est en marche et les clubs professionnels comptent bien en profiter, quelle que soit leur taille. Grâce à la technologie cashless, de plus en plus présente dans les stades, **les rencontres sportives ne se vivent plus comme avant**. En plus de permettre l'accès au stade, la carte d'abonné, proposée par PayinTech aux clubs, sert de **porte-monnaie électronique**. Les abonnés peuvent venir les poches vides les soirs de match. Leur carte pré-payée leur facilite la vie en fluidifiant les paiements à la buvette, aux snacks ou à la boutique. L'objectif de la startup PayinTech, pour les années à venir, est d'imposer le cashless dans le monde du sports.



« La France doit moderniser le fonctionnement de ses stades et étendre la technologie cashless aux grandes compétitions sportives. Pour les Jeux Olympiques et la coupe du monde de rugby, la France devra faire preuve d'inventivité pour accueillir les touristes des quatre coins du monde. Dès aujourd'hui, les organisateurs doivent se pencher sur cette solution d'avenir. Il y a huit ans, nous inventions l'usage du NFC pour permettre à chacun de payer ses consommations dans les événements culturels et sportifs. Ce concept est aujourd'hui repris partout en Europe et nous prenons le pari chez PayinTech qu'il s'imposera, dans les années à venir, dans tous les secteurs des loisirs ; le sport bien évidemment mais aussi la culture et le tourisme »

Bertrand Sylvestre, Président de PayinTech

PAYINTECH, PIONNIER ET LEADER DES SYSTÈMES CASHLESS

Fondée en 2013, **PayinTech est une Fintech qui met en place des technologies de paiement au service des opérateurs du tourisme, des loisirs, de la culture et du sport**. Chaque utilisateur est muni d'un bracelet ou d'une carte tout-en-un, lui permettant de régler ses achats et consommations pour **une expérience fluide, simple et immersive**. La startup parisienne est également implantée à Nantes, Bordeaux, Marseille et Strasbourg.

Quelques chiffres : 38 collaborateurs, 200 structures clientes, 100 millions d'euros de flux gérés en 2018 et 5,6M d'euros levés.

Plus d'information dans le [dossier de presse](#) ou sur le www.payintech.com

Contact :

Louis Cabarat - Responsable Communication / +33 7 64 49 20 87

Eloi Fouquoire – Attaché de presse / +33 7 85 74 15 26

www.payintech.com