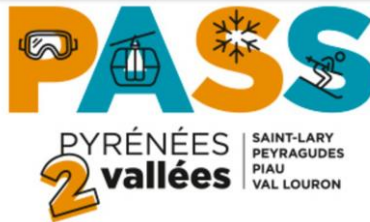


LANCEMENT DU « PASS PYRÉNÉES2VALLÉES »

UN MOYEN DE PAIEMENT LOCAL ADRESSÉ AUX TOURISTES ET HABITANTS DE LA DESTINATION



18 mois après la création de l'Office Communautaire Aure Louron et la marque commerciale « Pyrénées2Vallées », son président, Christian Delom, annonce le lancement du « Pass Pyrénées2Vallées ». Produit par la startup PayinTech, cette innovation technologique de paiement dématérialisé, destinée à faciliter la vie des vacanciers et des habitants et de leur faire bénéficier de bons plans, sera déployée sur toute la destination.

« Nous avons choisi de nous appuyer sur des technologies innovantes et différenciantes pour accélérer le développement de la destination. La mise en place de ce dispositif est une étape importante dans l'extension du site touristique maintenant labellisé Grand Site Occitanie sous la marque Pyrénées Aure Louron : les vallées aux 100 lacs aux portes de l'Aragon et rejoignant les 39 autres grands sites Occitanie. Nous développons également l'ambition d'ajouter notre offre à celle du Sobrarbe Aragonais voisin et accessible par le tunnel de Bielsa. L'objectif est de structurer l'une des premières destinations touristiques dédiées aux loisirs de pleine nature 4 saisons et aux bien être de part et d'autre des Pyrénées dans l'un des espaces les plus préservés d'Europe. Nous n'avons aucun doute que ce Pass sera source d'inspiration pour développer ces ambitions. »



Christian Delom
Président de l'Office de Tourisme communautaire Aure-Louron

LE PREMIER PASS DÉPLOYÉ DANS LES PYRÉNÉES

Le Pass Pyrénées2Vallées est une nouvelle technologie dédiée à la destination, qui vise à développer le tourisme incluant les stations touristiques et en offrant en plus un vaste territoire d'activités et de découverte. La très forte implication des commerçants, des hébergeurs, des offices de tourisme des stations et des opérateurs de la destination témoigne de cette volonté. Plus de 65 activités, commerçants ou restaurateurs proposeront des offres exclusives ou des remises immédiates de 10% à 15%. Un réel confort pour les touristes et les habitants puisqu'ils disposeront d'un seul moyen de paiement pour l'ensemble des activités proposées, extensible à toute leur famille. L'économie touristique locale bénéficiera de l'effet du Pass - meilleure visibilité de l'offre touristique de la destination, augmentation des paniers moyens, hausse des achats coup de cœur, etc.

FONCTIONNEMENT DU PASS PYRÉNÉES2VALLÉES

Simple, sûr et innovant, le Pass Pyrénées2Vallées s'utilise facilement. Après avoir récupéré sa carte ou son bracelet (premier support offert chez les hébergeurs partenaires ou achat en Offices de Tourisme pour 3 euros), il suffit de créditer le support en ligne sur cashless.fr avec sa carte bancaire ou dans les Offices de Tourisme. L'utilisateur peut ensuite se servir du pass comme moyen de paiement chez les 65 commerçants et prestataires partenaires - avec un bracelet ou une carte pour chaque membre de la famille (les parents sont rassurés et les enfants responsabilisés). A la fin du séjour, le vacancier a la possibilité de se faire rembourser, sans difficulté, du solde restant.

Le bon plan de l'été

ÉTAPE 1
Achetez vos cartes dans les Offices de Tourisme au prix de 3€ (ou 1^{re} carte offerte chez les hébergeurs partenaires)

ÉTAPE 2
Chargement en ligne sur cashless.fr ou dans les Offices de Tourisme

ÉTAPE 3
Profitez d'offres exclusives, de réductions de -10 à -15% et/ou de services complémentaires

ÉTAPE 4
Possibilité de remboursement du solde restant à la fin de vos vacances (hors chargement en chèques vacances)

Avec la carte PASS, profitez de plus de 65 bons plans sur de multiples activités, commerces et restaurants

Informations et réservations : 05 62 98 63 15 ou 05 62 39 50 00 www.pyrenees2vallees.com

UNE TECHNOLOGIE DÉVELOPPÉE ET ACCOMPAGNÉE PAR PAYINTECH

La startup PayinTech a accompagné la destination Pyrénées2Vallées pour le lancement du Pass : formation, déploiement et appui en communication externe. Cet accompagnement a été ordonné et planifié par un responsable de compte dédié.



« Outre sa facilité d'utilisation, le Pass Pyrénées2Vallées permettra aux visiteurs de n'avoir qu'un seul moyen de paiement pour l'ensemble des activités proposées et offrira la possibilité de suivre en temps réel leur consommation. Pour la destination, c'est l'opportunité de disposer d'un outil d'observation des pratiques touristiques, le dispositif rend possible la collecte et la visibilité des parcours des visiteurs. Bien plus qu'une technologie d'accueil, cette innovation permettra à la marque Pyrénées2Vallées d'identifier ses points forts et ses axes d'amélioration - un véritable atout pour le développement économique de la destination »

Bertrand Sylvestre, Président de PayinTech

A propos :

- **Pyrénées Aure Louron - les vallées aux 100 lacs aux portes de l'Aragon :**

2 vallées (Aure et Louron), 4 stations multi-saisons (Saint Lary, Peyragudes, Piau, Val Louron), 1 Parc National et 2 réserves naturelles, un label Pays d'Art et d'Histoire et Grand Site Occitanie, des sites Unesco, 4 centres thermoludiques, 1 centre thermal... le tout réuni dans un seul produit : le Pass Pyrénées2Vallées !

En quelques chiffres : 250 km de pistes, 1,3 million en journée/skieur, 2,5 million de nuitées, 47 000 lits en été, 400 000 journées thermalisme/thermoludique, **Plus grand altiport** des Pyrénées et **2ème altiport** de France.

- **PayinTech, pionnier et leader des systèmes cashless**

Ses technologies de paiement sont mises au service des opérateurs du tourisme, des loisirs, de la culture et du sport. Chaque utilisateur est muni d'un bracelet ou d'une carte tout-en-un, lui permettant de régler ses achats et consommations pour une expérience fluide, simple et immersive.

Contact :

Rémi Sakiroff - Directeur de l'Office de Tourisme Communautaire Aure-Louron/ +33 7 82 73 14 96

Louis Cabarat - Responsable Communication @PayinTech / +33 7 64 49 20 87

Eloi Fouquiere - Attaché de presse @PayinTech / +33 7 85 74 15 26

www.payintech.com