

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MountNpay, le nouveau produit PayinTech qui révolutionne l'expérience des vacanciers en station.

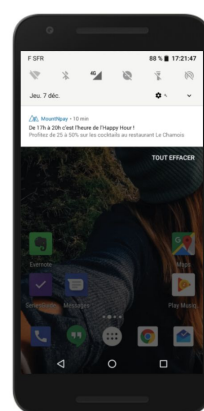
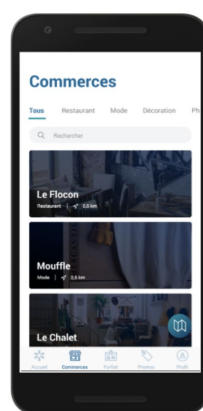
Après plusieurs mois de recueil des besoins et des attentes des décideurs en stations, des socios pros et des visiteurs en séjour, PayinTech officialise le lancement de MountNpay, son nouveau produit qui révolutionne l'expérience des vacanciers en station de montagne.

Alliant paiement dématérialisé, mécanismes de fidélisation et expérience tout-en-un, MountNPay est le nouvel outil de connaissance fine des parcours clients, de fidélisation des visiteurs et de fédération des socios pros qui révolutionne l'expérience client en station de ski en intégrant le paiement de toutes les prestations et consommations en station directement dans le forfait de remontées mécaniques.

Le forfait de ski, déjà indispensable en station de montagne, devient aujourd'hui le nouveau moyen de paiement des vacanciers en hiver comme en été. PayinTech a en effet intégré au forfait de ski le paiement cashless NFC grâce à un lien effectué directement avec la carte bancaire des vacanciers. Ainsi en faisant du VTT, du ski, de la randonnée ou de la luge d'été, le forfait de ski est désormais le seul objet indispensable au séjour des vacanciers en station. Ceux-ci récupèrent un forfait de ski à leur arrivée en station qu'ils peuvent lier à leur carte bancaire grâce à l'application MountNpay ou directement depuis l'application de la station, pour régler tous leurs achats en ville et sur les pistes, auprès des commerçants ou des prestataires d'activités partenaires.

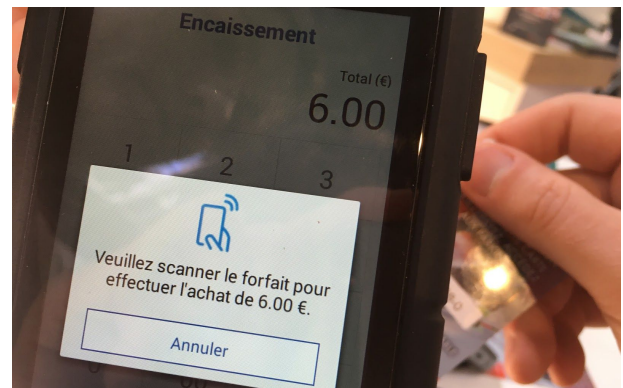
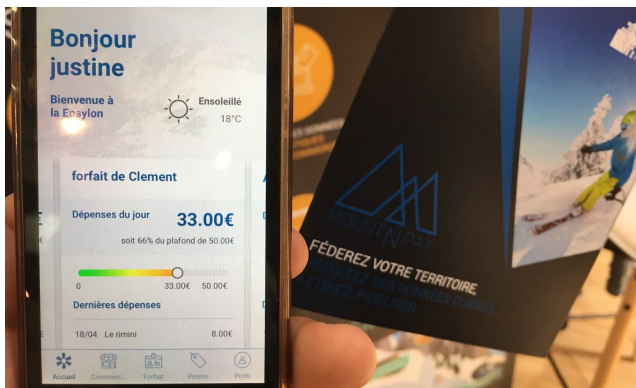
Cette innovation sera lancée dès le début de la saison estivale à La Plagne, première station à se lancer dans l'aventure cashless nouvelle génération aux côtés de PayinTech. Ainsi les vacanciers pourront se doter dès le mois de Juillet d'un forfait Plagne Access, le nom donné au système par la station de La Plagne, qui leur permettra non seulement d'accéder au remontées mécaniques de la station, mais également de payer dans tout le réseau d'acceptation des commerçants partenaires.

Côté vacanciers, le forfait Plagne Access permet de regrouper l'accès aux sommets, ainsi que le paiement des consommations et des activités ; le tout géré facilement depuis l'application MountNpay pour tous les membres de la famille. Le forfait, monitoré depuis le smartphone, permet également de recevoir des notifications sur des offres ou promotions personnalisées en fonction du profil de consommation, une innovation pour le parcours en station !



Du côté de la station et des commerçants cela permet de digitaliser et fluidifier l'expérience client en station, de fidéliser les vacanciers et de développer les paniers moyens dans la destination. La station récolte des données de consommation qui lui permet d'affiner son offre et de proposer une expérience plus en phase avec les attentes des vacanciers lors de leur séjour.

C'est une véritable innovation pour le secteur de la montagne, mais pas seulement puisque la jeune société déploie déjà des solutions similaires dans d'autres destinations touristiques hors montagne où un objet unique permet le paiement, l'accès et le transport pendant toute la durée du séjour des vacanciers. Dernière référence en date, le Paris Region Pass qui sera de nouveau déployé cet été dans la Capitale avec un réseau d'acceptation étendu et des innovations inédites !



Contact Presse PayinTech

Louis Cabarat - Responsable Communication - louis.cabarat@payintech.com - 07 64 49 20 87

Pour plus d'informations sur PayinTech, consultez le site Internet : www.PayinTech.com